

סדנא לשיווק נכון לעסקים של איש אחד!

מטרת הסדנא: העסקים הקטנים בישראל ניצבים בפני אתגר משמעותי. רק אם יפעלו באופן מדוד ונכון עבורם יצליחו להתבסס בשוק וליצור מעגל לקוחות מניב. הסדנא מלמדת ומלווה את בעלי העסקים במציאת המסלול הנכון עבורם בתוך אוקיינוס האפשרויות העומדות בפניהם. בסדנא נלמד את הדרכים הנכונות לעסק שלנו, להגיע אל הקהל הנכון ולהציע את ההצעה שלנו. יחד נבנה בסיס איתן המתאים לשוק וליכולות של בעל העסק. כי לשלם הרבה על פרסום זה הכי קל – אבל זו לא בהכרח הדרך הנכונה עבורנו.

אנו רואים בסדנא אמצעי חובה לכל בעל עסק הרוצה לקחת אחריות על העסק שלו!

למי מיועדת הסדנא: יזמים ובעלי עסקים בהווה ובעתיד.
היקף הסדנא: 4 מפגשים של 4 ש"א. סה"כ 20 ש"א

לפרטים ורישום מח' הדרכות **09-7602716** שלוחה 2 או maticoursim@startup.org.il
סילבוס הסדנא:

| | | |
|-----------|--|--|
| 1. | <ul style="list-style-type: none"> • עולם השיווק – סקירה ומציאת העסק שלנו בתוך האוקיינוס | <ul style="list-style-type: none"> • מה קרה לעולם השיווק ואיך זה משרת אותנו? • ההבדל בין שיווק לפרסום – מה חשוב בכל אחד מהם • לא קונים פרסום לפני שיש בשורה! • תאוריית החץ – הטעות הקריטית של רוב ב. העסקים • בניית חזון – לא סתם מילה גדולה. כשיש אופק אף פעם לא מתעייפים לצעוד. |
| 2. | <ul style="list-style-type: none"> • בשורה, קהל ומה שביניהם – למה דווקא העסק שלי ולא אף אחד אחר | <ul style="list-style-type: none"> • בניית המסר הגדול של העסק שלי • יוצאים מהתחרות – יש דומים לי אין כמוני! • מי הקהל שלי – איתור קהלים והתאמת המסרים • מוצר חדירה לשוק – איך להתחיל מערכת יחסים עם לקוחות • תמחור נכון של עצמי / המוצר שלי |
| 3. | <ul style="list-style-type: none"> • איפה נפגשים הקהל שלי והמסרים שלי – מציאת אפיקי מדיה נכונים | <ul style="list-style-type: none"> • אפיון הקהל ואופן התנהגותו • צורות הפניה הנכונות לקהל – מה יש לי בשבילך? • רשתות חברתיות – סקירת הרשתות החברתיות הנפוצות • גוגל - המניע את המנוע? • תוכן – הבסיס לכל פרסום! |

| | | |
|--|--|-----------|
| <ul style="list-style-type: none"> • פייסבוק – איך זה עובד? • קבוצה, עמוד עסקי או פרופיל? יתרונות וחסרונות • אורגני וממומן – לשניהם יש כח שכדאי לנצל! • מתי פונים לפרסום ממומן - ואיך? • גוגל תוכן שנכון לקהל נכון גם לגוגל | <p>רשתות חברתיות מובילות וקצת על קידום אתרים</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> • בניית המסלול השיווקי הנכון עבור העסק שלי! • גיבוש אסטרטגיה – הצבת יעדים ותכנית עבודה • תפעול הרשת החברתית הנכונה עבורי • בניית תכנים – כל אחד יבנה את התוכן המתאים לו ולקהל שלו • מה עושים מחר בבוקר!? | <p>לעבודה – מתחילים ליישם כל מה שלמדנו</p> | <p>.4</p> |

תקנון רישום והשתתפות בקורסי יזמות
הסדרת תשלום ורישום מהווים אישור והסכמה על האמור בתקנון

1. נהלי הרשמה וביטול השתתפות:

- א. ההרשמה לקורסי היזמות הינה אישית לכל תלמיד ואינה ניתנת להעברה.
- ב. תלמיד המבטל את רישומו לקורס עד 7 ימים טרם תחילת הלימודים זכאי להחזר כספי מלא ללא דמי ביטול.
- ג. תלמיד המבטל את רישומו לקורס החל מ- 7 ימים טרם תחילת הלימודים בקורס ועד יום לפני תחילת הקורס זכאי להחזר כספי בניכוי 300 ₪ דמי רישום.
- ד. תלמיד המבטל את רישומו לקורס יום לפני תחילת הלימודים מכל סיבה שהיא (לרבות עקב שינויים שנבעו מסיבות שקשורות במ.ט.י.) לא יהיה זכאי להחזר כספי.
- ה. כל הודעה של ביטול קורס תעשה בכתב בלבד. מועד הביטול הינו מועד קבלת ההודעה על ידי המ.ט.י.
- ו. לא ניתן להקפיא ו/או להשהות את ההשתתפות בקורס.
- ז. כל החזר כספי בהתאם להוראות תקנון זה מותנים, בנוסף, בכך שהתלמיד מסר למ.ט.י את הקבלה המקורית שקיבל בגין התשלום.
- ח. למ.ט.י הזכות הבלעדית להחליט אם לאפשר לתלמיד לעבוד מקורס אחד לאחר.
- ט. מובהר כי בכל מקרה לא יינתן פיצוי ו/או החזר כספי (מלא, יחסי או חלקי) על התשלום לקורס, וזאת גם במקרים בהם התלמיד לא השתתף בקורס ו/או לא השתתף בכל השיעורים, מכל סיבה שהיא.
- י. המועד להתיישנות דרישה למפגשים חלופיים ו/או להחזר כספי של תלמיד מהמ.ט.י תהיה 6 חודשים ממועד חתימת התלמיד על תקנון זה. לאחר מועד זה, לא יהיה כל החזר כספי לתלמיד, מכל סיבה.
- יא. התלמיד לא יוכל לבטל את התשלום למ.ט.י מכל סיבה שהיא.

2. תכני הקורס:

- א. המ.ט.י מתחייב לשבץ בכל ההכשרות מרצים בעלי ידע וכישורים מתאימים.
- ב. במידת הצורך למ.ט.י הזכות לשנות את סדר ההרצאות וכן להחליף מרצה מכל סיבה שהיא מבלי להודיע על כך לתלמידים.
- ג. יתכנו שינויים או ביטולים שנובעים מסיבות שלא בשליטת המ.ט.י כגון מחלה של מרצה, רישום חסר, תקלה טכנית בכיתת הלימודים או אירוע חיצוני אחר. במצב כאמור המ.ט.י ידאג להשלמת המפגש במועד אחר שיקבע על ידי המ.ט.י.
- ד. המ.ט.י יוכל לשנות ו/או לבטל קורסים, תכנים ומועדי מפגשים ומועדי הקורס, בהתאם לשיקול דעתו.

3. היעדרות, הגבלת אחריות ושונות:

- א. תלמיד אשר יחסר מפגש בקורס יוכל להשלים מפגש זה בתאום מראש בקורס אחר. ניתן להשלים עד שלושה מפגשים לכל היותר, למעט מסיבות של שירות מילואים או אישפוז בב"י"ח, בהם המ.ט.י יוכל להתיר השלמה של יותר מ-3 מפגשים.
- ב. המ.ט.י אינו מחויב כלפי התלמיד במתן שירותים רפואיים כל שהם או בפיצויים בגין נזקים רפואיים. על התלמיד חלה האחריות להיות חבר בקופת חולים ולכיסוי רפואי.
- ג. המ.ט.י אינו אחראי על חפצי התלמיד ועל התלמיד האחריות הבלעדית לשמור על חפציו.
- ד. כל תלמיד מתחייב לנהוג בדרך ארץ כלפי המרצים וכלפי שאר התלמידים.