

## סדנת מסחר ב-amazon

הכנסה נוספת במרחק קליק בזירת המסחר המובילה בעולם,  
במיוחד ליזמים שאוהבים לסחור בפיג'מה (אך לא רק)!

בסדנא תרכשו ידע מקיף כיצד ניתן בפשטות וללא ידע מוקדם להקים חנות ולהתחיל לסחור ולמכור ב-amazon איך לאתר מוצרים ונישות המתאימים למסחר פרקטיקה של הקמה וקידום החנות במגוון כלים וערוצים מתקדמים, והדרכה לניהול עצמאי של החנות (כעסק מרכזי או עיסוק צדדי) כולל שיטות תמחור, טיפול בלקוחות, לוגיסטיקה ועבודה מול ספקים.

**קהל יעד:** הסדנא מיועדת ליזמים ובעלי עסקים המעוניינים למכור בשוק הבינלאומי ולייצר לעצמם ערוץ הכנסות פעיל ודינאמי עם פוטנציאל בלתי מוגבל.

**מבנה והיקף הסדנא:** 5 מפגשים של 4 ש"א (סה"כ 20 ש"א)

**לפרטים נוספים:** בטלפון 09-7602716 שלוחה 2 או דוא"ל [maticoursim@startup.org.il](mailto:maticoursim@startup.org.il)  
סילבוס הסדנא:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• מושגי בסיס</li> <li>• פתיחת חשבון מוכר</li> <li>• פתיחת חשבון בנק אמריקאי (Payoneer)</li> <li>• שיטת הפרייבט לייבל</li> <li>• תהליך איתור ומכירת המוצר</li> <li>• הקריטריונים למציאת מוצר מנצח</li> <li>• השפעת הסקירות על המוצרים</li> <li>• כלים חיצוניים למציאת מוצרים</li> </ul>	<p>1. למכור באמזון – הפלטפורמה</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• איתור ספקים</li> <li>• בחירת הספק והזמנת דוגמאות מהמוצר</li> <li>• שיטות שונות למכירה</li> <li>• סחורה מקומית</li> <li>• ספקי משנה (Dropshipping)</li> <li>• משלוחים בינלאומיים</li> <li>• היכרות מעמיקה עם ממשק הניהול והתמיכה</li> <li>• העלאת מוצר חדש</li> <li>• יצירת מותג פרטי Private Label למכירה</li> <li>• הדפסת ברקודים - רכישה בפועל של מוצרים ושליחה למחסנים של אמזון (FBA)</li> <li>• מציאת מילות המפתח המתאימות למוצר,</li> <li>• עקרונות הכתיבה השיווקית</li> <li>• שיפור דף המכירה.</li> </ul>	<p>2. בחירת ספק, מיתוג ושילוח</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• הבסיס לקידום מוצרים,</li> <li>• התכתבות אפקטיבית עם לקוחות, קידום המוצר באמצעות פרסום כתבות,</li> <li>• הקמת דף עסקי בפייסבוק</li> <li>• יצירת סרטונים פרסומיים ביוטיוב</li> <li>• יצירת אתר למותג</li> <li>• מיקום המוצר בחיפושים</li> <li>• סקירות המוצר הראשונות שלכם</li> <li>• פרסום ממומן באמזון (PPC)</li> <li>• הוספת מילות מפתח שליליות לקמפיינים.</li> </ul>	<p>3. אסטרטגיות מתקדמות לקידום המוצר והגדלת המכירות</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• בניית קופונים ודף נחיתה לשימוש בפייסבוק</li> <li>• פילוח השוק והשקת קמפיין</li> <li>• גוגל אדוורדס Google AdWords</li> <li>• שימוש בדפי נחיתה</li> <li>• שימוש ברשתות החברתיות</li> <li>• האצת התנועה והמכירות</li> <li>• שיתופי פעולה ליצירת תנועה</li> <li>• ניהול המלאי</li> <li>• קריאה וניתוח דו"חות</li> <li>• הוספת מוצרים נוספים לאתר</li> </ul>	<p><b>4. כלים נוספים להתמודדות בתהליך</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• האצלת סמכויות והעסקת עובדים לעסק באמזון,</li> <li>• הרחבת הפעילות העסקית לאירופה - זירות נוספות</li> <li>• הזרמת תנועה לאתר</li> <li>• מדיניות האתר שלכם</li> <li>• שאלות פתוחות.- חזרה על נקודות.- הבהרות ותרגול.</li> <li>• שאלות הבהרות ותרגול</li> </ul>	<p><b>5. גדילה ותחזוקה נכונה של העסק</b></p>



## תקנון רישום והשתתפות בקורסי יזמות

### **ברישומך לסדנא הנך מקבל את התקנון במלואו ומתחייב לפעול על פיו.**

1. נהלי הרשמה וביטול השתתפות:

- א. ההרשמה לקורסי היזמות הינה אישית לכל תלמיד ואינה ניתנת להעברה.
- ב. תלמיד המבטל את רישומו לקורס עד 7 ימים טרם תחילת הלימודים זכאי להחזר כספי מלא ללא דמי ביטול.
- ג. תלמיד המבטל את רישומו לקורס החל מ-7 ימים טרם תחילת הלימודים בקורס ועד יום לפני תחילת הקורס זכאי להחזר כספי בניכוי 300 ₪ דמי רישום.
- ד. תלמיד המבטל את רישומו לקורס יום לפני תחילת הלימודים מכל סיבה שהיא (לרבות עקב שינויים שנבעו מסיבות שקשורות במ.ט.י) לא יהיה זכאי להחזר כספי.
- ה. כל הודעה של ביטול קורס תעשה בכתב בלבד. מועד הביטול הינו מועד קבלת ההודעה על ידי המ.ט.י.
- ו. לא ניתן להקפיא ו/או להשהות את ההשתתפות בקורס.
- ז. כל החזר כספי בהתאם להוראות תקנון זה מותנים, בנוסף, בכך שהתלמיד מסר למ.ט.י את הקבלה המקורית שקיבל בגין התשלום.
- ח. למ.ט.י הזכות הבלעדית להחליט אם לאפשר לתלמיד לעבוד מקורס אחד לאחר.
- ט. מובהר כי בכל מקרה לא יינתן פיצוי ו/או החזר כספי (מלא, יחסי או חלקי) על התשלום לקורס, וזאת גם במקרים בהם התלמיד לא השתתף בקורס ו/או לא השתתף בכל השיעורים, מכל סיבה שהיא.
- י. המועד להתיישנות דרישה למפגשים חלופיים ו/או להחזר כספי של תלמיד מהמ.ט.י תהיה 6 חודשים ממועד חתימת התלמיד על תקנון זה. לאחר מועד זה, לא יהיה כל החזר כספי לתלמיד, מכל סיבה.
- יא. התלמיד לא יוכל לבטל את התשלום למ.ט.י מכל סיבה שהיא.

2. תכני הקורס:

- א. המ.ט.י מתחייב לשבץ בכל ההכשרות מרצים בעלי ידע וכישורים מתאימים.
- ב. במידת הצורך למ.ט.י הזכות לשנות את סדר ההרצאות וכן להחליף מרצה מכל סיבה שהיא מבלי להודיע על כך לתלמידים.
- ג. יתכנו שינויים או ביטולים שנובעים מסיבות שלא בשליטת המ.ט.י כגון מחלה של מרצה, רישום חסר, תקלה טכנית בכיתת הלימודים או אירוע חיצוני אחר. במצב כאמור המ.ט.י ידאג להשלמת המפגש במועד אחר שיקבע על ידי המ.ט.י.
- ד. המ.ט.י יוכל לשנות ו/או לבטל קורסים, תכנים ומועדי מפגשים ומועדי הקורס, בהתאם לשיקול דעתו.

3. היעדרות, הגבלת אחריות ושוונות:

- א. תלמיד אשר יחסר מפגש בקורס יוכל להשלים מפגש זה בתאום מראש בקורס אחר. ניתן להשלים עד שלושה מפגשים לכל היותר, למעט מסיבות של שירות מילואים או אישפוז בב"ח, בהם המ.ט.י יוכל להתיר השלמה של יותר מ-3 מפגשים.
- ב. המ.ט.י אינו מחויב כלפי התלמיד במתן שירותים רפואיים כל שהם או בפצוים בגין נזקים רפואיים. על התלמיד חלה האחריות להיות חבר בקופת חולים ולכיסוי רפואי.
- ג. המ.ט.י אינו אחראי על חפצי התלמיד ועל התלמיד האחריות הבלעדית לשמור על חפציו.
- ד. כל תלמיד מתחייב לנהוג בדרך ארץ כלפי המרצים וכלפי שאר התלמידים.